

**Π**ώς θα σας φαινόταν αν υπήρχε μια εφαρμογή η οποία θα αφορούσε αποκλειστικά και μόνο τη μόδα;

Μια εφαρμογή η οποία θα βελτιώσει ουσιαστικά την εμπειρία του χρήστη που τον ενδιαφέρει η μόδα και θα αποτελέσει ένα πραγματικό εργαλείο για τους επαγγελματίες της μόδας και τα fashion brands. Αυτό το ερώτημα ήταν η αφορμή για να ξεκινήσουμε την ανάπτυξη του Infashion.

Αναμφίβολα στην αγορά υπάρχουν αρκετές εφαρμογές που προβάλλουν τις τάσεις της μόδας. Όμως παρατηρήσαμε ότι συχνά οι χρήστες μπαίνουν σε μία διαδικασία αναζήτησης η οποία τελικά δεν είναι τόσο αποδοτική και ευχάριστη όσο θα περίμεναν. Αυτό συμβαίνει γιατί πρέπει να χρησιμοποιήσουν πολλές διαφορετικές εφαρμογές, να ακολουθήσουν συγκεκριμένους λογαριασμούς, να ψάξουν στο διαδίκτυο και τελικά να καθούν στον όγκο των πληροφοριών. Αντίθετα αρχικός σκοπός τους ήταν να ενημερωθούν για τη μόδα και να εντοπίσουν άμεσα και εύκολα τα προϊόντα που τους ενδιαφέρουν και θέλουν να αγοράσουν.

Από την άλλη πλευρά παρατηρήσαμε ότι οι επαγγελματίες της μόδας και τα brands στις υπάρχουσες social πλατφόρμες παρουσιάζουν τα προϊόντα τους ανάμεσα σε άσχετα πολλές φορές με τη μόδα προϊόντα. Έτσι όχι μόνο δεν καταφέρνουν να τα προωθήσουν αποτελεσματικά στο κατάλληλο κοινό, αλλά είναι και εκτεθειμένοι σε αρνητικά σχόλια και κριτικές.

Το Infashion ήρθε για να λύσει τα προβλήματα και να καλύψει τις ανάγκες αυτών των δύο πλευρών. Στο Infashion οι χρήστες απολαμβάνουν την εμπειρία της κατανάλωσης περιεχομένου σχετικού με τη μόδα. Μέσω ενός διασκεδαστικού τρόπου οι χρήστες έχουν ενεργή συμμετοχή στη διαμόρφωση του περιεχομένου που βλέπουν. Πρέπει να κάνουν swiipe δεξιά ή αριστερά την κάθε φωτογραφία για να περάσουν στην επόμενη, δηλώνοντας έτσι αν τους αρέσει ή όχι το περιεχόμενό της. Αν είναι δηλαδή in ή out of fashion.

Μπορούν να ανεβάσουν τις δικές τους φωτογραφίες, προβάλλοντας το προσωπικό στυλ τους, ενώ μπορούν επίσης να ελέγξουν την απήχηση των φωτογραφιών τους. Επιπλέον έχουν τη δυνατότητα να βρουν με μεγάλη ακρίβεια και ευκολία οτιδήποτε ψάχνουν, ενώ επίσης μπορούν να ολοκληρώσουν τις αγορές τους μέσα από το ίδιο περιβάλλον. Τέλος, το υλικό που προβάλλεται στη σελίδα κάθε χρήστη είναι προσαρμοσμένο στις προτιμήσεις του με αποτέλεσμα

# Infashion: Η επαφή σας με τον κόσμο της μόδας δεν ήταν ποτέ ευκολότερη!



να διευκολύνεται η διαδικασία αναζήτησης.

Οι επαγγελματίες μπορούν να προβληθούν σε ένα περιβάλλον που φιλοξενεί αποκλειστικά περιεχόμενο σχετικό με τη μόδα. Μπορούν να στοχεύουν με ακρίβεια στο κοινό τους, έχουν πρόσβαση σε πολύτιμα insights της αγοράς και, τέλος, αποφεύγουν την αρνητική δημοσιότητα.

Πρόκειται για μία εφαρμογή η οποία φέρνει σε επαφή απλούς χρήστες, brands, επαγγελματίες της μόδας και influencers, είναι εύχρηστη και παρέχει το κατάλληλο περιβάλλον, στο οποίο ικανοποιούνται οι περισσότερες ανάγκες των χρηστών. Έτσι, η διαδικασία αναζήτησης και προώθησης προϊόντων γίνεται άμεσα και εύκολα. Η αποστολή μας είναι να κάνουμε προσιτή τη μόδα στους ανθρώπους που την αγαπούν και να βοηθήσουμε τους επαγγελματίες και τα brands να προσεγγίσουν το κοινό τους.

## Η λειτουργία της εφαρμογής

Πιο συγκεκριμένα, η εφαρμογή στο επάνω μέρος της κεντρικής οθόνης διαθέτει έναν χώρο στον οποίο μπορούν αποκλειστικά τα brands και οι επαγγελματίες της μόδας να διαφημίζουν/να προβάλλουν το περιεχόμενό τους. Τα posts των επαγγελματιών μπορούν να ενσωματώσουν τη λειτουργία της άμεσης αγοράς, δίνοντας έτσι στον χρήστη της εφαρμογής τη δυνατότητα να μεταφερθεί στο αντίστοιχο e-shop και να αγοράσει τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν με μεγάλη ευκολία.



Στο κέντρο της αρχικής οθόνης εμφανίζεται το οργανικό περιεχόμενο, δηλαδή φωτογραφίες των χρηστών και των επαγγελματιών σχετικές με τη μόδα μέσω διαδραστικών καρτών (όπως το Tinder).

Ειδικότερα, ο χρήστης πρέπει να κάνει swiipe δεξιά ή αριστερά την κάθε φωτογραφία για να περάσει στην επόμενη, δηλώνοντας έτσι αν του αρέσει ή όχι το περιεχόμενό της.

Αυτό το χαρακτηριστικό, σε συνδυασμό με τεχνολογίες image recognition και artificial intelligence (AI), μας επιτρέπει να γνωρίζουμε τις προτιμήσεις του χρήστη και να του προσφέρουμε σταδιακά περιεχόμενο καλύτερα προσαρμοσμένο στις ανάγκες του.

Έτσι, σταδιακά δημιουργείται ένα εξατομικευμένο προφίλ για κάθε χρήστη. Από το κάτω μέρος της οθόνης της εφαρμογής ο χρήστης μπορεί να ανεβάσει τις δικές του φωτογραφίες, να αναζητήσει άλλους χρήστες ή φωτογραφίες βάσει

του περιεχομένου τους και να δει το top 10 των φωτογραφιών, το οποίο ενημερώνεται καθημερινά βάσει των προτιμήσεων όλων των χρηστών μας.

Τέλος, ο χρήστης μπορεί να φτιάξει το προφίλ του και να βρει τα in και τα out του. Τις φωτογραφίες δηλαδή που του άρεσαν και δεν του άρεσαν.

## Η ομάδα μας

Τη βασική ομάδα του Infashion αποτελούν οι Κωνσταντίνος Σταυρουλάκης (Android developer), Σπύρος Ελευθεριάδης (backend developer), Γιώργος Δανίκας (iOS developer) και Χαράλαμπος Λυμπερόπουλος (UI/UX designer). Επίσης ήδη συνεργαζόμαστε με designers, fashion bloggers και influencers για να έχουμε συνολικά καλύτερα αποτελέσματα.

**Η πορεία μας και οι στόχοι μας**  
Ξεκινήσαμε να δουλεύουμε την ιδέα μας τον Νοέμβριο του 2016.

Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου ενάμιση χρόνου ολοκληρώσαμε την ανάπτυξη και το beta testing της εφαρμογής και έχουμε μία σταθερή εφαρμογή στις αγορές τόσο του Android, όσο και του iOS. Έχουμε ήδη 1.000 χρήστες, brands, fashionistas και μικρά e-shops. Πολύ πρόσφατα μάλιστα καλωσορίσαμε στο Infashion την Ellison Eyewear Inc, το διεθνούς φήμης brand ελληνικών χειροποίητων γυαλιών πλίου. Έχουμε παρουσιάσει την εφαρμογή στο StartUp Grind Europe στο Λονδίνο τον Ιούνιο του 2017 και στο WebSummit 2017 στη Λισαβόνα. Επίσης πήραμε την πρώτη θέση στην Ελλάδα στην κατηγορία «Fashion» στον διαγωνισμό StartUp Europe Awards.

Ο βασικός στόχος μας είναι να καθιερωθεί το Infashion ως η εφαρμογή που θα χρησιμοποιεί κανείς για να ενημερωθεί για τις τάσεις της μόδας και να αγοράσει προϊόντα. Πιο συγκεκριμένα, στα επόμενα δύο χρόνια θα θέλαμε σταδιακά να αποκτήσουμε ένα σημαντικό μερίδιο της αγοράς που τώρα σχηματίζεται και ονομάζεται «fashion tech». Σίγουρα θέλουμε να φτάσουμε σε έναν πολύ μεγάλο αριθμό χρηστών που θα χρησιμοποιούν την εφαρμογή μας καθημερινά και επαγγελματιών της μόδας που θα προβάλλουν τα προϊόντα τους αποτελεσματικότερα και ευκολότερα. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη στο App Store και το Google Play. Περισσότερα στο site μας [www.theinfashionapp.com](http://www.theinfashionapp.com).

Η ομάδα του Infashion